



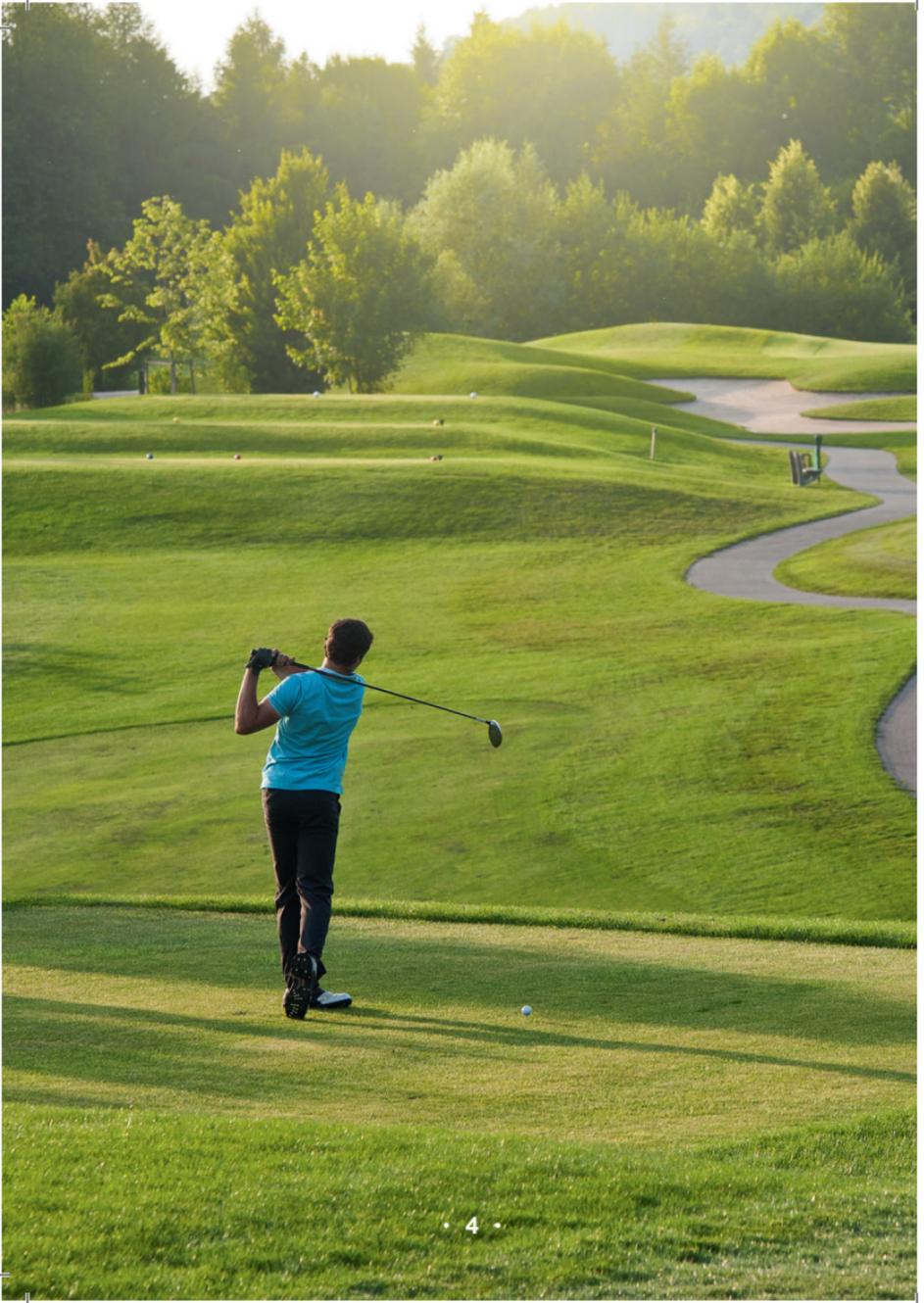
NOTRE STRATÉGIE 2020-2024

Ce que nous voulons: Stratégie 2020 – 2024

Le comité de Swiss Golf s'est intensivement penché sur les défis à venir. Vous trouverez ci-après les points essentiels de la stratégie de l'association faitière du golf en Suisse et la manière dont nous souhaitons atteindre nos objectifs.

Table des Matières

Où nous voulons aller: La vision	5
Ce que nous faisons: La mission	5
Ce qui est important pour nous: Les valeurs	5
La manière dont nous voulons le faire: Ensemble	6
Avec les gens	6
Avec le réseau	6
Notre culture	7
Les axes stratégiques	8
Sport	8
Nouveaux golfeurs	9
Soutien des clubs	9
Durabilité	10
Communication	11
Structure, Processus	11





Où nous voulons aller: La vision

Nous nous engageons pour la durabilité, la santé et le plaisir de jouer au golf tout au long de la vie. Ensemble avec nos partenaires, nous menons le sport de golf vers un avenir couronné de succès.



Ce que nous faisons: La mission

Nous promovons le sport de golf, créons un cadre ouvert et attractif, soutenons nos membres et développons les talents pour les aider à devenir des athlètes de performance.



Ce qui est important pour nous: Les valeurs

- Nous dirigeons de manière transparente et respectueuse.
- Nous agissons de manière responsable et axée sur le service.
- Nous enthousiasmons ensemble et avec passion.

La manière dont nous voulons le faire: Ensemble

Avec les gens

Ce sont les gens qui créent de la valeur ajoutée dans notre association sportive. Notre personnel et les nombreux bénévoles fournissent une multitude de prestations de services aux membres et aux golfeurs. Sans nos nombreux bénévoles, nous ne pourrions pas accomplir toutes nos tâches. Nous leur en sommes très reconnaissants.

Pour nous, l'être humain est au centre.

Avec le réseau

Nous sommes bien ancrés dans le monde du sport et sommes soutenus par un vaste réseau: les clubs, les organisations publiques de golf et tous leurs membres et bénévoles. Nos associations affiliées travaillent en étroite collaboration avec nous. Nos sponsors nous soutiennent généreusement. Nos partenaires nationaux et internationaux nous aident, en particulier Swiss Olympic, l'OFSPÖ et J+S.

Il est fondamental d'entretenir et d'élargir les réseaux.

Notre culture

La Suisse présente une diversité linguistique, culturelle et régionale. Il y a des personnes d'horizons différents et beaucoup, beaucoup de bénévoles qui travaillent pour nous. Nous tenons compte de cette diversité.

Nos prestations de services sont orientées vers les besoins de nos clients. Nous tâchons d'identifier les tendances suffisamment tôt et d'agir en conséquence.

Le timing est important dans notre sport et il l'est également dans nos processus de changement. Nous donnons, à vous et à nous, le temps nécessaire pour les changements initiés.

*Une chose est sûre: **il faut agir ensemble.***



Les axes stratégiques

Sport

Notre objectif:

Nous voulons établir des joueuses et joueurs suisses sur les circuits majeurs.

Nos actions:

Nous continuons à développer les talents et les cadres élités régionaux et nous renforçons la pyramide de performance. A cette fin, nos coaches reçoivent une formation continue. L'infrastructure d'entraînement – sans centre national de performance – doit être rendue plus compétitive à travers des mesures appropriées (e.a. coopérations). Nous allons créer un «Swiss Golf Team» composé de Playing Pros compétitifs et des meilleurs amateurs en passe de devenir Playing Pro.



Nouveaux golfeurs

Notre objectif:

Nous voulons plus de juniors, plus de familles et, d'une manière générale, plus de personnes qui jouent au golf en Suisse.

Nos actions:

Nous ouvrons notre sport: ensemble avec les clubs et les organisations publiques de golf, nous faisons tomber les barrières et intégrons de nouveaux golfeurs. Nous recherchons des partenariats avec des exploitants de driving ranges, pitch and putt et de parcours courts. Ainsi, nous pouvons entrer en contact avec des sportifs intéressés et leur montrer le chemin vers le golf tout en les encourageant à devenir membres.

Soutien des clubs

Notre objectif:

Nous voulons aider les clubs à fidéliser leurs membres et à en gagner de nouveaux.

Nos actions:

Beaucoup de clubs ont les mêmes tâches. Afin qu'ils ne doivent pas chacun réinventer la roue, nous les aidons avec notre expérience et nos ressources. Nous créons des toolbox (boîtes à outils) pour divers thèmes et mettons à disposition des analyses comparatives pertinentes.



Durabilité

Notre objectif:

Nous voulons montrer les aspects écologiques, économiques et sociaux du golf et augmenter la prise de conscience de la durabilité chez tous les golfeurs.

Nos actions:

Nous aidons tous les clubs, tant sur le plan du savoir-faire que sur le plan financier. Nous soutenons les clubs dans leurs démarches d'une éventuelle certification GEO. En collaboration avec le R&A et des associations amies, nous lançons une étude sur le CO2 afin de mesurer l'empreinte de nos installations et de notre sport. A travers une vaste campagne de communication, nous tâchons de sensibiliser tous les golfeurs au thème de la durabilité et les encourageons à intensifier leurs propres efforts. Nous collaborons également avec des organisations à but non lucratif (p.ex. le WWF ou la Station ornithologique suisse de Sempach) et les autorités politiques.

Communication

Notre but:

Nous voulons une communication claire, transparente et actuelle avec tous les groupes cibles.

Nos actions:

Nous développons un concept de communication global, nous renouvelons notre site web, notre newsletter et tous les rapports. Bien entendu, nous examinons également l'utilisation de médias sociaux. Nous repositionnons notre magazine GOLFSUISSE et externalisons la production et l'édition.

Structure, Processus

Notre objectif:

Nous voulons une structure orientée client, des processus clairs, documentés et vécus ainsi que des règlements modernes.

Nos actions:

Nous lançons un processus de changement et mettons l'accent sur le «Sport» et les «Services» au sein de l'organisation. Nous développons un règlement d'organisation transparent et un règlement du personnel moderne. Nous décrivons et documentons nos processus et les rendons vivants. Afin de pouvoir accomplir toutes ces tâches, nous complétons notre équipe.



Swiss Golf

Place de la Croix-Blanche 19 • 1066 Epalinges

Tél. +41 21 785 70 00 • info@swissgolf.ch • swissgolf.ch

 [@swiss_golf](https://www.instagram.com/swiss_golf)

 [@infoswissgolf](https://www.facebook.com/infoswissgolf)


ROLEX